

## ПОРЯДОК

проведения конкурса профессионального мастерства среди специалистов  
казенных учреждений службы занятости населения Омской области  
по рынку труда – аналитиков центров занятости

### 1. Общие положения

1. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Регламентом проведения конкурсов профессионального мастерства среди работников казенных учреждений службы занятости населения Омской области на звание "Лучший по профессии", утвержденным распоряжением Главного управления государственной службы занятости населения Омской области (далее – Главное управление) от 9 марта 2010 года № 32-р, с целью проведения конкурса профессионального мастерства среди специалистов казенных учреждений службы занятости населения Омской области (далее – центры занятости) по рынку труда – аналитиков центров занятости (далее – конкурс).

2. Участниками конкурса являются специалисты по рынку труда – аналитики центров занятости, имеющие стаж работы в центре занятости не менее одного года (далее – участники).

3. Конкурс проводится в два этапа на базе Главного управления.

4. Результаты каждого этапа конкурса оформляются протоколом, который согласовывается членами конкурсной комиссии Главного управления по проведению конкурса (далее – конкурсная комиссия).

### 2. Первый отборочный этап конкурса

5. Первый этап конкурса (отборочный) (далее – первый этап конкурса) состоит из двух конкурсных процедур:

- 1) оценка конкурсных проектов, представленных участниками конкурса;
- 2) письменное тестирование участников конкурса.

6. В качестве конкурсного проекта для участия в первом этапе конкурса оценивается подготовка презентационных материалов в электронном виде на тему "Особенности и перспективы развития муниципального рынка труда в 2017 году".

7. Конкурсные проекты представляются участниками конкурса в отдел программ занятости и рынка труда Главного управления по электронной почте на адрес [tgolotina@omskzan.ru](mailto:tgolotina@omskzan.ru) в сроки, установленные графиком проведения конкурса.

8. Конкурсный проект оценивается конкурсной комиссией по следующим критериям:

1) качество представленной аналитической информации (обоснованность выводов, использование при подготовке конкурсного проекта информационно-статистических материалов, программного комплекса "Катарсис");

2) наличие аргументированной точки зрения автора, подтвержденной результатами проведенного анализа;

3) ясность и грамотность изложения материала;

4) логика изложения и наличие обоснованных выводов;

5) оформление конкурсного проекта в формате презентации Microsoft Office PowerPoint в соответствии с установленными требованиями:

- наличие титульного слайда (тема презентации, фамилия, имя, отчество, должность участника конкурса);

- информационные слайды (не менее 15 слайдов) должны содержать текстовые и графические материалы (схемы, диаграммы или графики);

- текстовая информация должна быть лаконичной, не рекомендуется использовать большие объемы текста, полностью занимающего поле слайда;

- цвета текста, подписей должны обеспечивать хорошее визуальное восприятие, быть контрастными (светлый на темном, темный на светлом), не вызывать раздражение при прочтении;

- используемые шрифты: Times New Roman, Arial, формат начертания: обычный, курсив, полужирный;

- размер шрифта должен быть подобран так, чтобы все надписи отчетливо читались на поле слайда.

9. Оценка конкурсного проекта по каждому критерию осуществляется по десятибалльной шкале. Итоговая оценка конкурсного проекта формируется путем суммирования баллов по критериям, указанным в пункте 7 настоящего Порядка, и составляет соответственно от пяти до пятидесяти баллов.

10. Письменное тестирование участников конкурса проводится в соответствии с утвержденным графиком проведения конкурса.

11. В рамках письменного тестирования участники конкурса получают одинаковый перечень вопросов и заданий для оценки уровня знания терминологии рынка труда, структуры и основных характеристик спроса и предложения рабочей силы, факторов, оказывающих влияние на функционирование рынка труда, включающий:

1) вопросы, предусматривающие выбор варианта ответа;

2) вопросы, предусматривающие самостоятельную формулировку ответа;

3) задания, в которых необходимо рассчитать показатели рынка труда.

Время выполнения заданий регламентируется.

12. За каждый правильный ответ на вопросы участник конкурса получает один балл.

13. Количество баллов, набранных участником конкурса по результатам первого этапа конкурса, определяется суммированием полученных баллов по всем вопросам и заданиям, указанным в пункте 11 настоящего распоряжения.

По результатам первого этапа конкурса пять участников конкурса, набравших наибольшее количество баллов, допускаются к участию во втором этапе конкурса (далее – финал конкурса).

### 3. Финал конкурса

14. Финал конкурса проводится в форме деловой игры "Аукцион знаний", в ходе которой участники отвечают на 25 вопросов по 5 темам:

- 1) рынок труда в терминах и формулах;
- 2) "Катарсис" – рабочий инструмент аналитика;
- 3) развитие рынка труда: взгляд аналитика;
- 4) знание законодательства в области содействия занятости населения и прогнозирования рынка труда (правовых актов, регламентирующих служебную деятельность);
- 5) история службы занятости: люди, события, факты.

15. Разъяснения по темам вопросов даются участникам финала конкурса перед началом первого раунда. Каждый участник должен выбрать по одному вопросу по каждой теме, не зная содержания вопросов. Количество баллов за правильный ответ на вопрос составляет 10 баллов.

16. Очередность выбора вопросов участниками определяется по количеству ранее набранных баллов. Первым выбирает тему и вопрос участник конкурса, набравший наибольшее количество баллов.

17. По количеству баллов, набранных в финале конкурса, конкурсная комиссия распределяет места между участниками финала конкурса.

В случае совпадения количества баллов, набранных в финале конкурса, учитывается количество баллов, набранных в первом этапе конкурса.

---